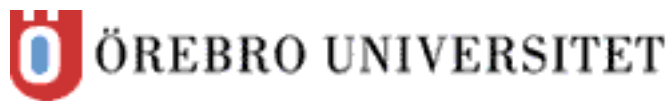

Denna kursplan är nedlagd eller ersatt av ny kursplan.



Kursplan

Handelshögskolan vid Örebro universitet

Företagsekonomi, Internationellt Management, 7,5 högskolepoäng Business Administration, International Management, 7.5 Credits

Kurskod:	FE205G	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Huvudområde:	Företagsekonomi	Högskolepoäng:	7,5
Utbildningsnivå:	Grundnivå	Ämnesgrupp (SCB):	Företagsekonomi
Inrättad:	2014-11-10	Fördjupning:	GXX
Giltig fr.o.m.:	Höstterminen 2018	Senast ändrad:	2018-03-27
		Beslutad av:	Prefekt

Mål

Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen)

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha

- Kunskap om internationellt management och dess omgivning
- Allmän kunskap om management, kontroll och planering i en global arena
- Allmän kunskap om hur man organiserar internationella verksamheter och dess personalresurser
- Allmän kunskap om kultur i internationella verksamheter.

Efter avslutade kurs ska studenten ha förmåga att

- Använda kunskapen i praktiska situationer
- Applicera den grundläggande kunskapen mot fördjupade studier inom internationellt management
- Utvärdera olika teorier och kunskap i internationellt management
- Praktiskt använda teorier och kunskap som studerats i kursen.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen handlar om följande aspekter av internationellt management

- Internationellt management och dess miljö
- Planering i en global värld
- Organisering av internationella verksamheter
- Interkulturell ledning av personalresurser

- Kontroll av internationella verksamheter
- Internationell verksamhet och kulturella skillnader.

Studieformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar och seminarium

- Föreläsningar där läraren introducerar ämnen som baseras på litteraturen.
- Seminarium där studenternas arbeten presenteras och diskuteras. Alla seminarier är obligatoriska.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning och/eller handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till (se universitetets antagningsordning). Därefter upphör rätten till undervisning och/eller handledning.

Examinationsformer

Artikelseminarium, 0,5 högskolepoäng. (Provkod: 0101)
Obligatorisk skriftlig och muntlig gruppresentation.

PM i grupp, 2 högskolepoäng. (Provkod: 0203)
Obligatorisk skriftlig PM i grupp.

PM-seminarium, 0,5 högskolepoäng. (Provkod: 0202)
Obligatorisk skriftlig och muntlig gruppresentation.

Tentamen, 4,5 högskolepoäng. (Provkod: 0204)
Individuell skriftlig tentamen.

För ytterligare information se universitetets regler för examination inom utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

Betyg

Enligt 6 kap. 18 § högskoleförordningen ska betyg sättas på en genomgången kurs om inte universitetet föreskriver något annat. Universitetet får föreskriva vilket betygssystem som ska användas. Betyget ska beslutas av en av universitetet särskilt utsedd lärare (examinator).

Enligt föreskrifter om betygssystem för utbildning på grundnivå och avancerad nivå (rektors beslut 2010-10-19, dnr CF 12-540/2010) ska som betyg användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd. Rektor eller den rektor bestämmer får besluta om undantag från denna bestämmelse för en viss kurs om det finns särskilda skäl.

Som betyg på kursen används Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG).

Artikelseminarium
Som betyg används Underkänd (U) eller Godkänd (G).

PM i grupp
Som betyg används Underkänd (U) eller Godkänd (G).

PM-seminarium
Som betyg används Underkänd (U) eller Godkänd (G).

Tentamen
Som betyg används Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG).

Slutbetyg

Kursens slutbetyg översätts till ECTS-betygsskalan. På kursen ges något av betygen Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd. För slutbetyget Godkänd krävs betyget Godkänd på samtliga examinationsmoment och deltagande på alla obligatoriska seminarier. För slutbetyget Väl Godkänd krävs betyget Väl Godkänd på den skriftliga tentamen och Godkänd på samtliga andra examinationsmoment samt deltagande på alla obligatoriska seminarier.

För ytterligare information se universitetets regler för examination inom utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

Särskild behörighet och andra villkor

Godkända resultat om minst 21 högskolepoäng från Företagsekonomi, grundkurs, 30 högskolepoäng eller från Företagsekonomi, Företagets affärer och styrning, grundkurs, 30 högskolepoäng.

För ytterligare information se universitetets antagningsordning.

Tillgodoräknande av tidigare utbildning

Student som tidigare genomgått utbildning eller fullgjort annan verksamhet ska enligt högskoleförordningen tillgodoräknas detta som en del av den aktuella utbildningen under förutsättning att den tidigare utbildningen eller verksamheten uppfyller vissa krav.

För ytterligare information se universitetets lokala regler för tillgodoräknanden.

Övriga föreskrifter

Kursen ges på engelska och därför sker all examination på engelska.

Restuppgifter ska fullgöras snarast enligt lärares anvisning.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Deresky, Helen (Latest edition)

International Management: Managing Across Borders and Cultures: Global Edition

Pearson, 504 sidor

Tillägg och kommentarer till litteraturlistan

Additional readings, maximum 100 pages.